

Actualités Bilan de la saison 2012

Michel Senécal, agr.

*Ministère de l'agriculture, des pêcheries
et de l'alimentation
L'Assomption*

***Agriculture, Pêcheries
et Alimentation***

Québec



Saison 2012

- Retour sur la saison
- Bilan phytosanitaire
- Mise en marché



Bilan phytosanitaire

✓ Maladies

✓ Insectes

✓ Nouveaux produits



Bilan phytosanitaire

-Virus



-Moisissure grise (*Botrytis*)

- Mildiou

Virus INSV



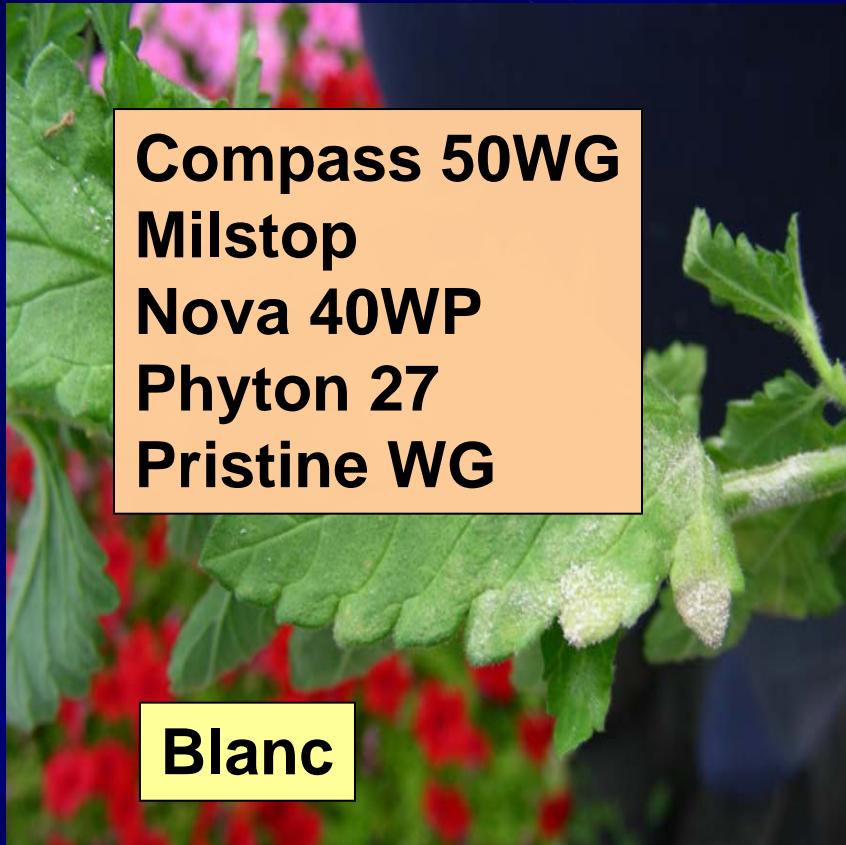
Moisissure grise



Les mildious

- Rudbeckia « Goldstrum »
- Coléus
- Basilic
- Impatiens de jardin (*I walleriana*) - 2013 ??

Blanc ou mildiou ????



Mildiou (*Plasmopara halstedii*) Rudbeckia « Goldstrum »



Mildiou Coléus (*Peronospora*)



Mildiou Basilic (*Peronospora*)





Pour 2013,

-REVUS

-WINDFIELD PHOSPHITE EXTRA

-TORRENT

-RANMAN

1 jours avant récolte

À surveiller pour 2013

Mildiou de l'impatiens

(Plasmopara obducens)



Mildiou de l'impatiens

- Tous les cultivars (Impatiens de jardin) et impatiens double par semis et par boutures
- Impatiens de NG est non touchée et les lignées pour l'extérieure (Divine, SunPatiens, etc)
- Une fois la maladie installée en plate-bande, on recommande de ne pas replanter

(tiré de SyngentaFlowers et Ball Horticultural 2012)

Niveau de risque en entreprise

**Culture et/ou achats d'impatiens
par semis en plugs zone non infestée**

X

**Culture et /ou achats de plants
propagé par boutures**

X1/2

**Produire ses impatiens dans une
zone de plates-bandes infestés**

XX

**Achats de boutures et semis
de zones infestées**

XXX

Insectes

- Pucerons: tout au cours de la saison
- Acariens: année normale
- Thrips: pression moins importante
mais présence en début avril
- Tarsonèmes



Nouveaux produits **FONGICIDES**

- BIOTAK
- PHOSTROL
pour maladies
racinaires

- CYCLONE
- REGALIA MAXX
pour le blanc



Nouveaux produits

■ INSECTICIDE

NOFLY:

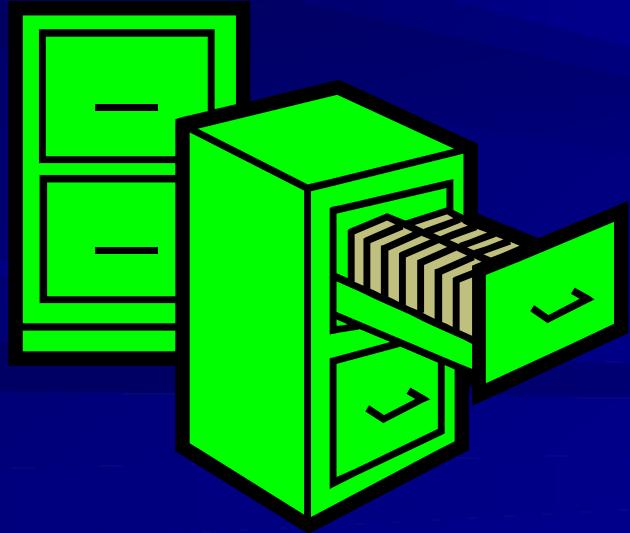
bioinsecticide : base
de champignons

- Pucerons
- THRIIPS



Nouvelle édition 2012-2013

124 pages



Nouvelle Publication

DVD pour accompagner les entreprises à réussir en contrôle biologique et intégré contre les principaux insectes ravageurs en serres ornementales. Contient plus de 600 photos, 125 vidéos et des fiches techniques.



Signaux du marché Tendances



Contexte d'achat



- **Stabilité: acheteurs et volumes achetés, 20% achètent « prêt à planter »**
- **Hausse du coût de la vie (essence-épicerie) et manque de temps**
- **Les 25-44 augmentent leur achats en horticulture mais moins nombreux que BB**
- **Météo favorable**
- **Compétition avec les autres loisirs**

Source: Sondage Ommibus, Marcon, juillet 2012 sur 1001 personnes
En ligne: <http://www.fihq.qc.ca/nos-publications/nos-publications-en-developpement-marche>

CULTURE

t de documentaires
C et Téléfilm
urs choix

BLAY

de développement
reprises culturelles
que Téléfilm
de rendre plus
aires qu'ils finiront
dépôt.

SODEC, *À la*
ies de Joseph
documentaire
Ce qu'il reste
Mallet et Dis-
ges de Cathé-
des œuvres
es. La série
ocalypse, la
mondiale,
est financée
noritaire.

s sont également
marché télé-
jd: sculpteur
re, Le déuge
le Jean Ber-
axi de Wenz-
ad's Dream
th, Hannah
mme juive
use errante
et Le rêve

de Marika de Bobbi Jo Krals. Quant à Téléfilm Canada, en tandem avec le Groupe de fonds Rogers, il appuie en langue française les documentaires *Tricotées serrées* d'Annie St-Pierre sur le Cercle des fermières du Québec, *Corno - corps et âme* de Guy Edoin sur l'œuvre de l'artiste peintre Johanne Corno, *Musique X* de Magnus Isacsson, portraits croisés de quatre jeunes musiciens montréalais.

La SODEC, par ailleurs, annonçait également son engagement auprès des jeunes créateurs. En matière de documentaires, trois projets seront financés: *Le combat silencieux* de Samuel Matteau, *Bâ noi* de Khoa Lé et *Water: Reflections* de Martin Trow-Lépine.

Des films de fiction de jeunes créateurs seront financés aussi par la SODEC: *Au nord du monde* de Raphaël Bélanger, *Nathan* de Mathieu Arsenault, *Éclat du jour* de Ian Lagarde et *Le courant faible* de Joël Vaudreuil.

Le Devoir

ardt
ce

Critiques en herbe

Le nouveau concours Jeune critique en architecture de la Mai-

2011, l'année de la cuisine...

Les chaudrons plus couverts que les arts et la culture
par les médias québécois

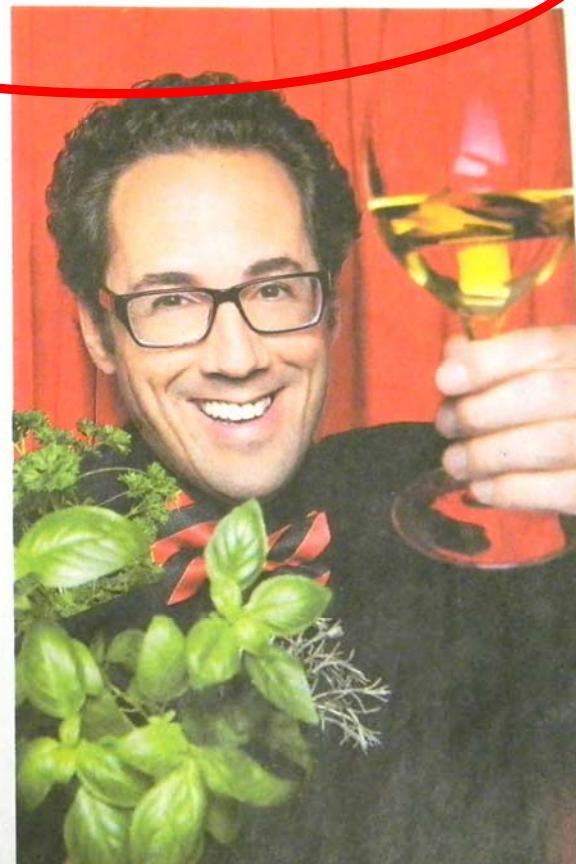
STÉPHANE
BAULARGEON

La cuisine est de plus en plus au menu des médias québécois. En 2010, déjà, les sujets culinaires avaient connu un gain de 32 % sur l'année précédente. Cette fois, selon le *Bilan 2011, l'état de la nouvelle* de la firme montréalaise Influence Communication, l'intérêt des médias pour le thème a encore gonflé d'un bon tiers (37 %).

«*Dans notre Bilan 2010, nous avions prévu que la cuisine aurait plus de poids médias que la culture d'ici deux ans*», a commenté au *Devoir* Jean-François Dumas, président de la firme de courtage en information Influence Communication. «*Nous nous sommes trompés puisque nous y sommes arrivés en moins de 12 mois...*»

Le poids médias de la cuisine avoisine les 5 %, tandis que les arts et spectacles se maintiennent à un peu plus de 5 %. L'intérêt cumulé des médias pour le livre, la danse, le théâtre, la peinture, la photographie, la poésie et la sculpture sur une période d'une semaine représente l'équivalent de la médiation de 2,4 minutes d'une partie du Canadien de Montréal.

Les faits divers trônent en tête des sujets les plus médiatis-



divertissement. La preuve, c'est qu'on ne donne plus de recettes, ou de moins en moins. Dans la plupart des émissions, on présente la cuisine comme une expérience. C'est un peu comme pour le hockey: quand une partie est diffusée, ce n'est pas pour nous expliquer comment patiner. De même, on "vit" la cuisine au lieu de l'enseigner.»

Art... culinaire

On la «vit» et on la «vend», évidemment. Les émissions de cuisine servent aussi à inonder le marché de produits dérivés, par exemple de livres de recettes et des magazines, ce qui permet finalement de passer un peu d'un secteur à l'autre, de la cuisine au culturel. Et puis, on parle bien d'art culinaire...

Le sujet des chaudrons est tellement populaire qu'il a stimulé le lancement de la chaîne spécialisée Zeste il y a moins de deux ans. Télé-Québec a aussi vite remplacé son émission *Curieux Bégin* par un nouveau «magazine culinaire» baptisé *Papilles* qui sera en ondes en janvier.

Le bilan 2011 montre aussi que la cuisine occupe en moyenne 18 fois plus de place que la pauvreté dans les médias québécois. On parle donc beaucoup plus des plats et de la préparation des repas que de ceux qui



Dossiers Interactif Audio - Vidéo Blogues Webfictions

Grands titres International Politique Régional Économie Sports Arts et divertissement Santé Technologie Science Plaisirs Alimentation Télé Radio

TÉLÉVISION

Jeudi 19 h 30 / 20 h 30 (HA)

aussi sur TOUTV

Accès aux émissions

L'ÉMISSION

LE TUTEUR

LES CONSEILS

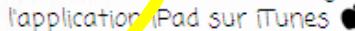
SE CONNECTER

FERMIER URBAIN

Le Tuteur



Poursuivez l'expérience
Fermier urbain en téléchargeant
l'application iPad sur iTunes



PUBLICITÉ



Internet

**L'Escouade-Jardin sur CASA
avec Mélanie Grégoire**

La campagne de promotion

428 donateurs pour 287 000\$
Publicité à la TV et magazine
Concours + Relations de presse



**Informations au kiosque de la FIHOQ
dans la salle TERIS**

Différenciation dans les produits et services





Mont-
e fai-
e par
hen-
num-
e de
avec
ana-
s le
t et
l se
e.

rès
les
va-
oté
no-
ine
cal
ier
ada
de
er-

ac-
au
ob-
böt
er
ts
de



ARCHIVES AGENCIA FRANCE-PRESSE

SONDAGE SUR LES HABITUDES D'ACHAT

D'incorrigibles dépensiers

Les Canadiens dépensent 3720 \$ par année en pure perte. Et les dépenses impulsives sont surtout le fait des hommes.

GÉRARD BÉRUBÉ

Les ménages canadiens affichent un niveau d'endettement record et les

plus répandu chez les jeunes de moins de 30 ans, 33 % d'entre eux affirmant être incapables d'acheter quelque chose dont ils avaient besoin parce qu'ils avaient effectué des dépenses



Code QR ou code 2D: lecture avec téléphone intelligent (iPhone 5) et direction vers une page web du produit

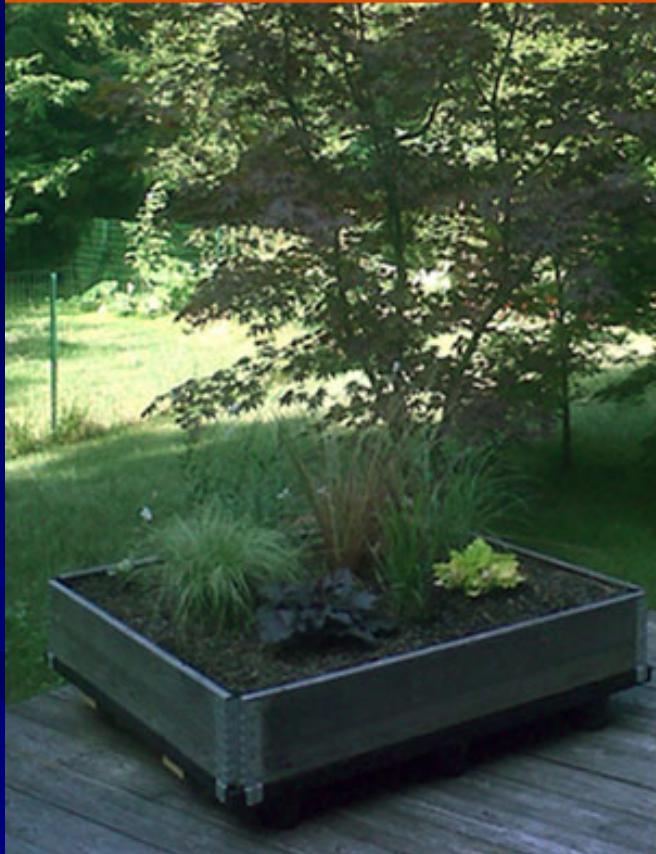




Autres présentations...



Un éveil des sens
Esthétique
Olfactif
Gustatif
parfois tactile
parfois auditif



**Un Kit de construction simple
propre et facile d'entretien**

Physalis par bouture pour panier

Handelskwekerij Hollande

PHYSALIS ALkekengi HALLOWEEN™ QUEEN® 'JEL01'

Naturellement compacte, cette plante atteint une hauteur de grosses clochettes en forme de pot. La formation commence début juin, puis elles se coloreront. Suffisamment développée pour des pots de 2 ou 3 litres, elle peut être obtenue à partir d'un jeune plant de 4 cm sans problème.



(certificat d'obtention végétale) et cultivée par Jelitto à Schwarmstadt en Allemagne, elle est commercialisée par Handelskwekerij Exception BV, à Boijl (Pays-Bas).



Jardin de plantes grasses et cactus



Bonne saison 2013

Merci de votre attention

- N'hésitez pas à me contacter pour plus de détails.

Michel Senécal, agr., MAPAQ

Direction Montréal-Laval-Lanaudière

michel.senecal@mapaq.gouv.qc.ca

*Agriculture, Pêcheries
et Alimentation*

Québec 