

# Actualités

## Bilan de la saison 2012

**Michel Senécal, agr.**

*Ministère de l'agriculture, des pêcheries  
et de l'alimentation*

*L'Assomption*

**Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation**

**Québec**



# Saison 2012

- Retour sur la saison
- Bilan phytosanitaire
- Mise en marché



# Bilan phytosanitaire

✓ **Maladies**

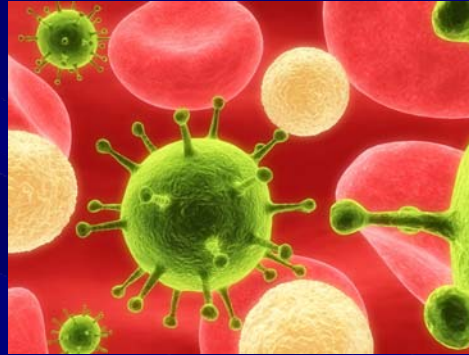
✓ **Insectes**

✓ **Nouveaux produits**



# Bilan phytosanitaire

- Virus

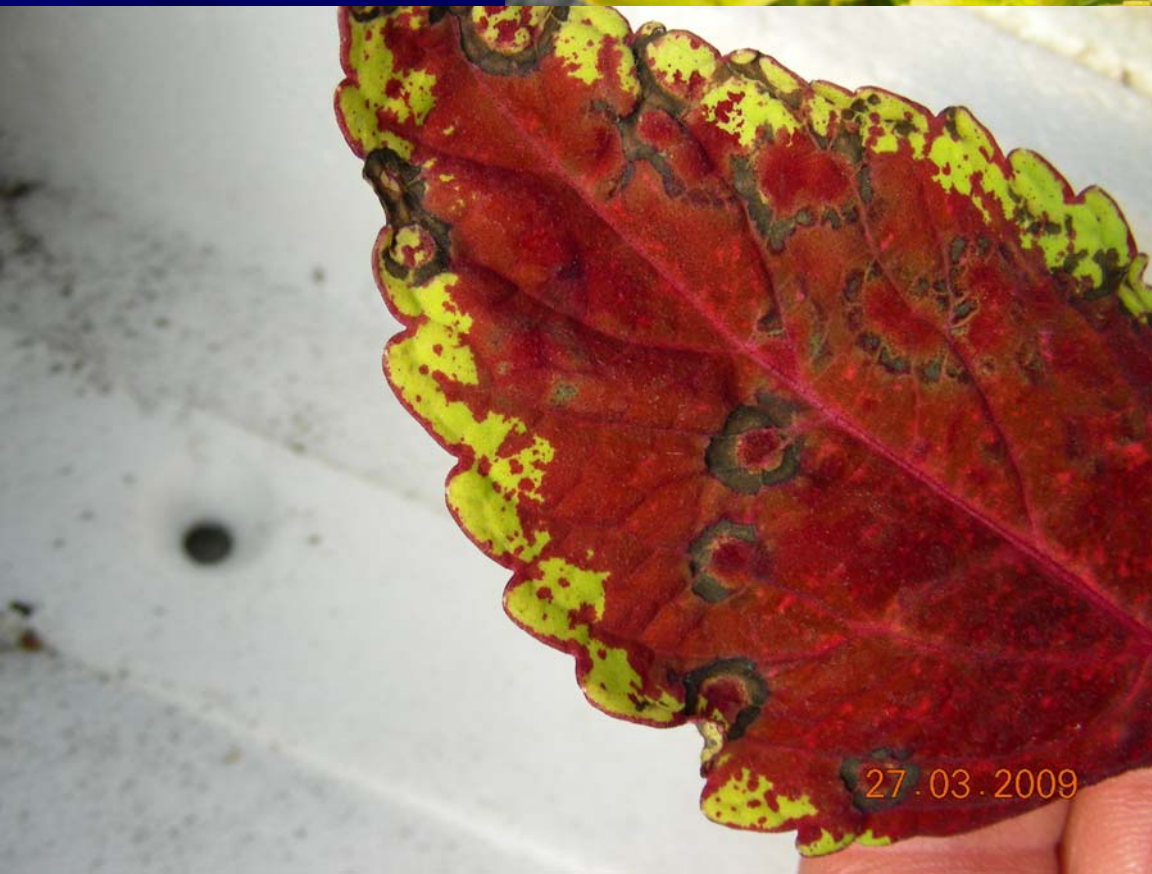


- Moisissure grise (*Botrytis*)

- Mildiou



# Virus INSV



27.03.2009



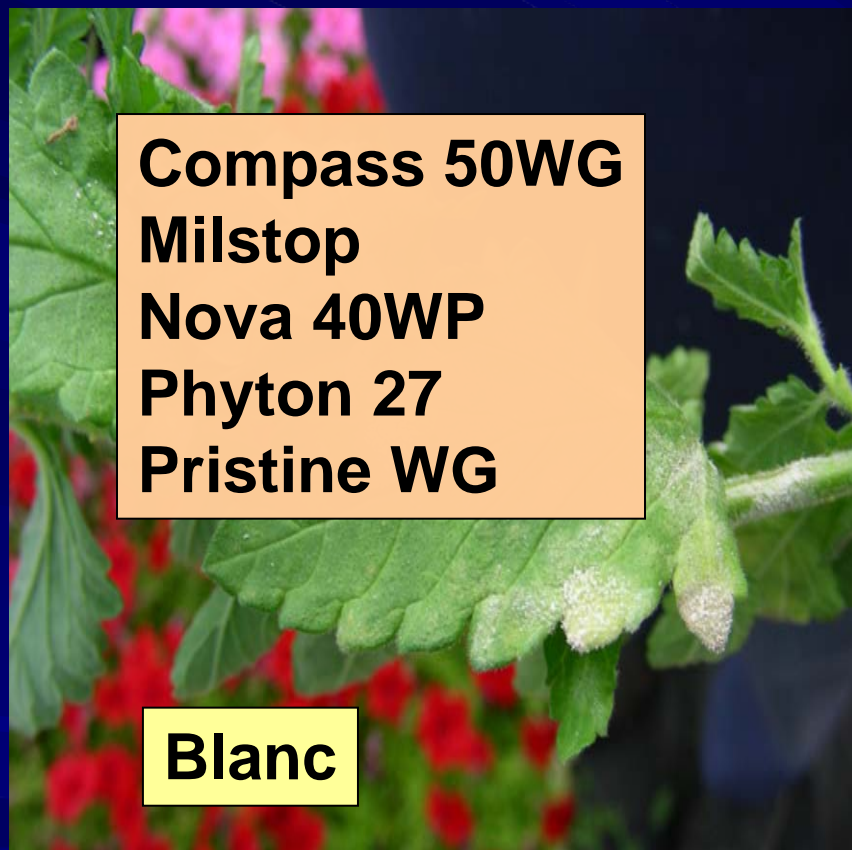
# Moisissure grise



# Les mildious

- Rudbeckia « Goldstrum »
- Coléus
- Basilic
- Impatiens de jardin (*I walleriana*) -  
2013 ??

# Blanc ou mildiou ?????





**Mildiou**  
**(*Plasmopara halstedii*)**  
**Rudbeckia « Goldstrum »**





# Mildiou Coléus (*Peronospora*)






# Mildiou Basilic (*Peronospora*)



15.10.2008





**Pour 2013,**

**-REVUS**

**-WINDFIELD PHOSPHITE EXTRA**

**-TORRENT**

**-RANMAN**

**1 jours avant récolte**

# À surveiller pour 2013

## Mildiou de l'impatiens

(*Plasmopara obducens*)





# Mildiou de l'impatiens

- Tous les cultivars (Impatiens de jardin) et impatiens double par semis et par boutures
- Impatiens de NG est non touchée et les lignées pour l'extérieure (Divine, SunPatiens, etc)
- Une fois la maladie installée en plate-bande, on recommande de ne pas replanter

(tiré de SyngentaFlowers et Ball Horticultural 2012)



# Niveau de risque en entreprise

Culture et/ou achats d'impatiens  
par semis en plugs zone non infestée

**X**

Culture et /ou achats de plants  
propagé par boutures

**X1/2**

Produire ses impatiens dans une  
zone de plates-bandes infestés

**XX**

Achats de boutures et semis  
de zones infestées

**XXX**

# Insectes

- Pucerons: tout au cours de la saison
- Acariens: année normale
- Thrips: pression moins importante mais présence en début avril
- Tarsonèmes



# Nouveaux produits FONGICIDES

■ BIOTAK

■ PHOSTROL

pour maladies  
racinaires

■ CYCLONE

■ REGALIA MAXX

pour le blanc





# Nouveaux produits

## ■ INSECTICIDE

### NOFLY:

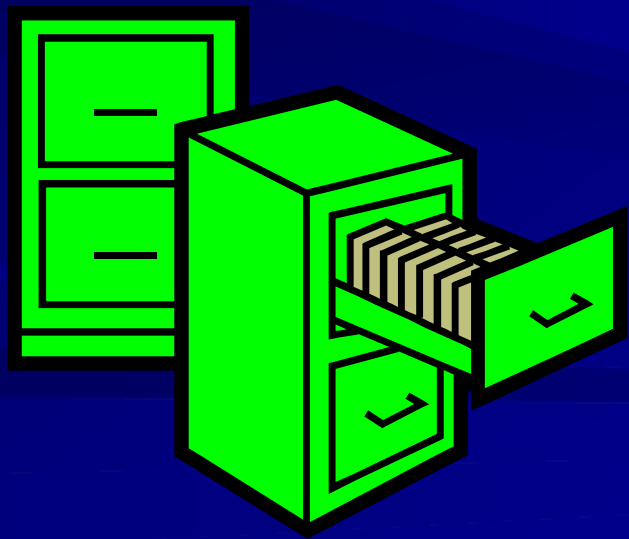
bioinsecticide : base  
de champignons

- Pucerons
- THRIPS



# Nouvelle édition 2012-2013

124 pages



# Nouvelle Publication

**DVD pour accompagner les entreprises à réussir en contrôle biologique et intégré contre les principaux insectes ravageurs en serres ornementales. Contient plus de 600 photos, 125 vidéos et des fiches techniques.**



**IQDHO**  
LE CENTRE COMPÉTENCE  
EN MORTALICULTURE  
BIODIVERSITÉ DU QUÉBEC

*Outil d'accompagnement*  
*Démarrer en lutte biologique et intégrée  
en serres ornementales*

*DVD maintenant disponible*

- ✦ Plus de 600 photos
- ✦ Fiches ravageurs
- ✦ Fiches auxiliaires
- ✦ Près de 120 vidéos

*Vers une production durable!*

**Stratégie  
phytosanitaire**  
qualité.com en agriculture

**IQDHO**  
Tél. : (450) 778-6514  
Courriel : info@iqdho.com

**Nouveau**

**WWW.IQDHO.COM**





# Signaux du marché

## Tendances



# Contexte d'achat



- **Stabilité: acheteurs et volumes achetés, 20% achètent « prêt à planter »**
- **Hausse du coût de la vie (essence-épicerie) et manque de temps**
- **Les 25-44 augmentent leur achats en horticulture mais moins nombreux que BB**
- **Météo favorable**
- **Compétition avec les autres loisirs**

Source: Sondage Ommibus, Marcon, juillet 2012 sur 1001 personnes

En ligne: <http://www.fihq.qc.ca/nos-publications/nos-publications-en-developpement-marche>

## CULTURE

de documentaires  
C et Téléfilm  
urs choix

BLAY

de développe-  
reprises cultu-  
que Téléfilm  
de rendre pu-  
taires qu'ils fi-  
dépôt.

SODEC, À la  
ies de Joseph  
documentaire  
Ce qu'il reste  
Mallet et Dis-  
ges de Cath-  
des œuvres  
es. La série  
ocalypse, la  
mondiale,  
est financée  
noritaire.

s sont égale-  
marché télé-  
id: sculpteur  
e, Le déluge  
le Jean Ber-  
axi de Wen-  
ad's Dream  
th, Hannah  
me juive  
use errante  
et Le rêve

de Marika de Bobbi Jo Kral.

Quant à Téléfilm Canada, en tandem avec le Groupe de fonds Rogers, il appuie en langue française les documentaires *Tricotées serrées* d'Annie St-Pierre sur le Cercle des fermières du Québec, *Corno - corps et âme* de Guy Édoin sur l'œuvre de l'artiste peintre Johanne Corno, *Musique X* de Magnus Isacson, portraits croisés de quatre jeunes musiciens montréalais.

La SODEC, par ailleurs, annonçait également son engagement auprès des jeunes créateurs. En matière de documentaires, trois projets seront financés: *Le combat silencieux* de Samuel Matteau, *Bâ nôï* de Khoa Lê et *Water: Reflections* de Martin Trow-Lépine.

Des films de fiction de jeunes créateurs seront financés aussi par la SODEC. *Au nord du monde* de Raphaël Bélanger, *Nathan* de Mathieu Arsenaault, *Éclat du jour* de Ian Lagarde et *Le courant faible* de Joël Vaudreuil.

Le Devoir

## Critiques en herbe

Le nouveau concours Jeune critique en architecture de la Mai-

## 2011, l'année de la cuisine...

Les chaudrons plus couverts que les arts et la culture par les médias québécois

STÉPHANE  
BAILLARGEON

La cuisine est de plus en plus au menu des médias québécois. En 2010, déjà, les sujets culinaires avaient connu un gain de 32 % sur l'année précédente. Cette fois, selon le *Bilan 2011, l'état de la nouvelle* de la firme montréalaise Influence Communication, l'intérêt des médias pour le thème a encore gonflé d'un bon tiers (37 %).

«Dans notre Bilan 2010, nous avions prévu que la cuisine aurait plus de poids médias que la culture d'ici deux ans», a commenté au *Devoir* Jean-François Dumas, président de la firme de courtage en information Influence Communication. «Nous nous sommes trompés puisque nous y sommes arrivés en moins de 12 mois...»

Le poids médias de la cuisine avoisine les 5 %, tandis que les arts et spectacles se maintiennent à un peu plus de 5 %. L'intérêt cumulé des médias pour le livre, la danse, le théâtre, la peinture, la photographie, la poésie et la sculpture sur une période d'une semaine représente l'équivalent de la médiatisation de 2,4 minutes d'une partie du Canadien de Montréal.

Les faits divers trônent en tête des sujets les plus médiati-



divertissement. La preuve, c'est qu'on ne donne plus de recettes, ou de moins en moins. Dans la plupart des émissions, on présente la cuisine comme une expérience. C'est un peu comme pour le hockey: quand une partie est diffusée, ce n'est pas pour nous expliquer comment patiner. De même, on «vit» la cuisine au lieu de l'enseigner.»

## Art... culinaire

On la «vit» et on la «vend», évidemment. Les émissions de cuisine servent aussi à inonder le marché de produits dérivés, par exemple de livres de recettes et des magazines, ce qui permet finalement de passer un peu d'un secteur à l'autre, de la cuisine au culturel. Et puis, on parle bien d'art culinaire...

Le sujet des chaudrons est tellement populaire qu'il a stimulé le lancement de la chaîne spécialisée Zeste il y a moins de deux ans. Télé-Québec a aussi vite remplacé son émission *Curieux Bégin* par un nouveau «magazine culinaire» baptisé *Papilles* qui sera en ondes en janvier.

Le bilan 2011 montre aussi que la cuisine occupe en moyenne 18 fois plus de place que la pauvreté dans les médias québécois. On parle donc beaucoup plus des plats et de la préparation des repas que de ceux qui



**TÉLÉVISION**

Accès aux émissions

Jeudi 19 h 30 / 20 h 30 (HA) aussi sur tout

L'ÉMISSION

**LE TUTEUR**

LES CONSEILS

SE CONNECTER

**FERMIER URBAIN**

**Le Tuteur**



Poursuivez l'expérience  
Fermier urbain en téléchargeant  
l'application iPad sur iTunes

PUBLICITÉ



Nom du potager Type de terrain Dimensions Ensoleillement



Internet

100%

***L'Escouade-Jardin sur CASA  
avec Mélanie Grégoire***

# La campagne de promotion

**428 donateurs pour 287 000\$**  
**Publicité à la TV et magazine**  
**Concours + Relations de presse**

**METTEZ DU JARDIN DANS VOTRE VIE**

[dujardindansmavie.com](http://dujardindansmavie.com)

Partagez vos idées en ligne et découvrez les événements horticoles près de chez vous.

**Participez à nos 3 concours web pour embellir votre été**

- 1 CONCOURS UN TRAITEUR DANS MON JARDIN**  
À GAGNER : 100 \$ de produits frais de saison.  
COMMENT PARTICIPER : Envoyez votre recette de saison sur [dujardindansmavie.com](http://dujardindansmavie.com).
- 2 CONCOURS UN PAYSAGISTE DANS MON JARDIN**  
À GAGNER : 100 \$ de produits frais de saison.  
COMMENT PARTICIPER : Envoyez votre idée de paysage sur [dujardindansmavie.com](http://dujardindansmavie.com).
- 3 CONCOURS MON JARDIN DANS MAVIE**  
À GAGNER : 100 \$ de produits frais de saison.  
COMMENT PARTICIPER : Partagez une photo de votre jardin sur [dujardindansmavie.com](http://dujardindansmavie.com).

[dujardindansmavie.com](http://dujardindansmavie.com)

Partagez vos idées en ligne et découvrez les événements horticoles près de chez vous.

**Informations au kiosque de la FIHOQ dans la salle TERIS**



# Différenciation dans les produits et services











ARCHIVDES AGENCE FRANCE-PRESSE

SONDAGE SUR LES HABITUDES D'ACHAT

# D'incorrigibles dépensiers

Les Canadiens dépensent 3720 \$ par année en pure perte.  
Et les dépenses impulsives sont surtout le fait des hommes.

GÉRARD BÉRUBÉ

**L**es ménages canadiens affichent un niveau d'endettement record et les

plus répandu chez les jeunes de moins de 30 ans, 33 % d'entre eux affirmant être incapables d'acheter quelque chose dont ils avaient besoin parce qu'ils avaient effectué des dépenses





Code QR ou code 2D: lecture avec téléphone intelligent ( iPhone 5) et direction vers une page web du produit









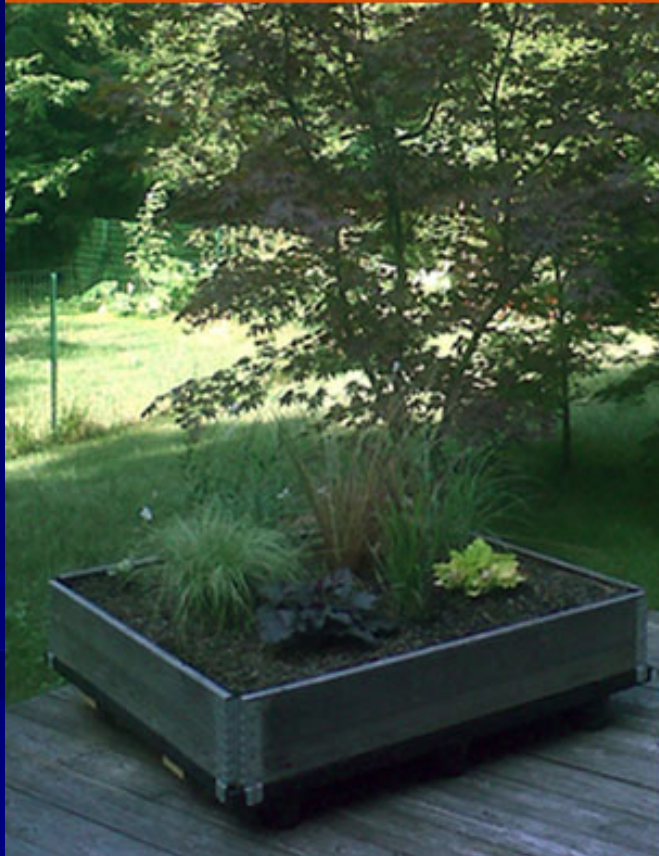


# Autres présentations...





**Un éveil des sens**  
**Esthétique**  
**Olfactif**  
**Gustatif**  
**parfois tactile**  
**parfois auditif**



**Un Kit de construction simple**  
**propre et facile d'entretien**



# Physalis par bouture pour panier

*Handelskwekerij Hollande*

**PHYSALIS ALKEKENGII HALLOWEEN™ QUEEN® 'JEL01'**

Naturellement compacte, cette plante atteint une hauteur de 30 cm et porte de grosses clochettes en forme de pot. La formation commence début juin, puis elles se colorent. Suffisamment développée pour des pots de 2 ou 3 litres, elle peut être obtenue à partir d'un jeune plant de 4 cm sans greffe.



(certificat d'obtention végétale) et cultivée par Jelitto à Schwarmstadt en Allemagne, elle est commercialisée par Handelskwekerij Exceptio BV, à Boijl (Pays-Bas).



PHOTO: GROOTGROENPLUS







# Jardin de plantes grasses et cactus



# Bonne saison 2013

## Merci de votre attention

- N'hésitez pas à me contacter pour plus de détails.

Michel Senécal, agr., MAPAQ

*Direction Montréal-Laval-Lanaudière*

***[michel.senecal@mapaq.gouv.qc.ca](mailto:michel.senecal@mapaq.gouv.qc.ca)***

Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation

Québec

